



**МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 123112
Справочная: +7 (495) 771-8000

11.10.2021 № П17-1-13-200-44859

на № _____ от _____

Учредителю журнала
«Петербургский-Коллекционер»
Сыромятникову О.А.

наб. реки Фонтанка, д. 85, оф. 55,
г. Санкт-Петербург, 190031

СПРАВКА

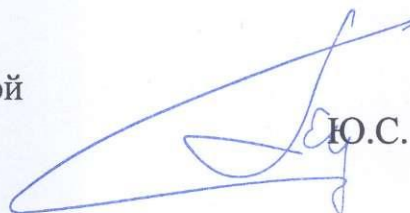
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подтверждает, что журнал «Петербургский Коллекционер» все №№ за 2020, 2021, 2022 гг. (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-51425) не является специализированным рекламным и эротическим изданием и имеет право пользоваться льготами, предусмотренными статьей 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 28.12.2001 № 179-ФЗ и Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.12.2002 № 195-ФЗ.

В данном издании реклама составляет не более 45% объема журнала.

Издание соответствует коду 58.14.1 ОКПД 2 ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

При обнаружении в вышедших в свет номерах периодического печатного издания превышения объема рекламы, установленного для периодических печатных изданий, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, или систематической публикации сообщений и материалов, эксплуатирующих интерес к сексу, настоящая справка подлежит отзыву.

Врио директора Департамента
государственной поддержки периодической
печати и книжной индустрии


Ю.С. Пуля